

Enterprise Fleet Management descubre el potencial de la electrificación de flotas

Con la inminente transición a los vehículos eléctricos en el horizonte y los factores reales que afectan en la toma de decisiones, el equipo de Enterprise Fleet Management ha reconocido la importancia de basar su estrategia comercial a largo plazo en datos fiables y no en suposiciones. Enterprise Fleet Management y Geotab han trabajado juntos para llevar a cabo uno de los mayores informes para la adopción de vehículos eléctricos. Este estudio a gran escala se diseñó para comprender mejor cómo la electrificación de sus vehículos afectará al negocio de Enterprise Fleet Management hoy y en el futuro. Investigando estos datos, Enterprise Fleet Management puede seguir proporcionando a sus clientes la asistencia líder en el sector que esperan.

En total, se incluyeron en el estudio 91.252 vehículos de leasing de Enterprise Fleet Management. Los resultados sorprendieron a ambos equipos:

- El 13% (aproximadamente 12.000) de los vehículos analizados podrían ser reemplazados por vehículos eléctricos y resultar rentables.
- La electrificación a corto plazo podría suponer un ahorro total de 33 millones de dólares (28,5 millones de euros) y 194.000 toneladas de emisiones de CO2 en cuatro años.
- Hasta el 45% (aproximadamente 42.000) de los vehículos analizados podrían reemplazarse por vehículos eléctricos a medida que las camionetas eléctricas se vayan introduciendo en el mercado.



Perfil de flota

Empresa:

Enterprise Fleet Management

Sector:

Leasing/Alquiler

Sede:

América del Norte

Tipos de vehículos:

Flota mixta

Tamaño de la flota:

> 649.000

Solución:

- Informe para la adopción de vehículos eléctricos (EVSA)
- MyGeotab
- Dispositivo Geotab GO
- Kit de desarrollo de software (SDK)

Objetivo de la flota:

Sostenibilidad



El desafío: Observar todos los datos para comprender cómo afectará la electrificación a su flota

La transición a los vehículos eléctricos ya ha empezado en América del Norte, un hecho que no ha pasado desapercibido para el equipo de Enterprise Fleet Management. Como proveedor líder de gestión de flotas con más de 649.000 vehículos gestionados y presencia en más de 50 mercados locales de América del Norte, Enterprise Fleet Management trabaja con empresas, administraciones públicas y organizaciones que operan flotas medianas de 20 o más vehículos. El equipo de Enterprise Fleet Management proporciona a sus clientes un asesoramiento líder en el sector a través de la gestión de cuentas local y práctica, así como de la asistencia personalizada durante todo el ciclo de vida útil del vehículo. Comprenden la importancia de tomar las decisiones acertadas ahora para contribuir al éxito a largo plazo, y tienen como prioridad conseguir una transición hacia los vehículos eléctricos con éxito.

“Nuestro objetivo con este estudio era trazar lo que necesitamos saber y lo que necesitamos proporcionar a nuestros clientes ahora y en un futuro próximo para poder seguir siendo el mejor proveedor de gestión de flotas posible.”



— *Dain Giesie, Vicepresidente Adjunto de Enterprise Fleet Management*

Junto con su empresa asociada Enterprise Holdings, la mayor operadora de alquiler de coches del mundo, ofrecen soluciones de transporte total a sus clientes. Además, están en una posición que les permite concienciar e informar sobre los vehículos eléctricos y su tecnología de asistencia.

La larga relación entre Enterprise Fleet Management y Geotab condujo a una oportunidad única para que estas dos empresas tan innovadoras hicieran algo que nunca se había hecho antes.

“Trabajando juntos, comenzamos a comprender mejor las capacidades de los macrodatos que ofrecía Geotab. Nos dimos cuenta de que, si podíamos combinar los análisis de Geotab con los datos reales de Enterprise Fleet Management a gran escala, podríamos desarrollar una perspectiva única sobre cómo esperamos que nuestra flota evolucione en los próximos años.”



— *Chris Haffenreffer, Vicepresidente Adjunto de Innovación de Enterprise Holdings*



La solución: Realizar un informe para la adopción de vehículos eléctricos a gran escala

Llamarlo un estudio a gran escala podría resultar demasiado modesto al ver la importancia de lo que se consiguió. El estudio con más de 91.000 vehículos no solo permitió al equipo de Enterprise Fleet Management comprender mejor la oportunidad de mercado actual, sino que también proporcionó información valiosa para ayudar a sus clientes en el futuro.

“No ha sido un simple estudio sobre la disponibilidad de vehículos hoy en día en comparación con un futuro”, explica Giesie. “Hemos aportado experiencias del mundo real con datos de depreciación, costes de combustible, costes de vehículos, costes de postventa y mucho más para conseguir una perspectiva más profunda de las posibles necesidades futuras de nuestros clientes y de cómo satisfacerlas mejor”.

Utilizando conjuntos de datos de Geotab para mostrar cómo utilizaban los vehículos los clientes de Enterprise Fleet Management, los dos equipos pudieron realizar un informe objetivo y fiable a una escala nunca vista en este ámbito.

“Tener datos precisos y reales de la flota nos ayuda a reducir al máximo las suposiciones para nuestros análisis y proyecciones”, explica Hani Hawari, Senior EV Product Manager de Geotab.

“El estudio puso de relieve las oportunidades y necesidades de nuestros clientes, lo que nos ayudó a avanzar con nuestro proceso de planificación estratégica y a seguir siendo líderes en gestión de flotas.”



— *Dain Giesie, Vicepresidente Adjunto de Enterprise Fleet Management*

Ya que la flota de Enterprise Fleet Management está compuesta en gran medida por vehículos de carga media y camionetas, estaban interesados en ver qué datos podía proporcionar el informe para ayudarles a comparar la oportunidad que ofrecen los vehículos eléctricos hoy en día, frente a la oportunidad en un futuro próximo con la inminente ola de vehículos comerciales y camionetas eléctricos.

“Hacer este tipo de análisis en toda la flota fue una gran oportunidad para nosotros”, explica Haffenreffer. “Creemos que las camionetas eléctricas van a desempeñar un papel importante en el futuro, pero queríamos utilizar este estudio para cuantificar esa oportunidad y comprender mejor cómo afectará la introducción de camionetas eléctricas a Enterprise Fleet Management”.



Las camionetas serán la clave del cambio

Una de las mayores sorpresas fueron los datos que mostraron lo que podría ser un cambio monumental cuando las camionetas eléctricas estuvieran disponibles en el mercado. Los resultados iniciales del estudio mostraron que de los 91.252 vehículos que se utilizaron en el estudio, el 13% eran buenos candidatos para ser sustituidos por vehículos eléctricos, lo que daría lugar a una reducción de las emisiones de CO₂ de 194.000 toneladas en 4 años. El ahorro de costes asociado a este cambio del 13% de la flota de Enterprise Fleet Management equivaldría a 33 millones de dólares (28,5 millones de euros).

Sin embargo, cuando el estudio observó esta oportunidad una vez que las camionetas eléctricas estuvieran disponibles, la cifra aumentó al 45%. Este cambio equivaldría a una reducción de las emisiones de 1,3 millones de toneladas en toda la flota durante una vida útil de 4 años. Con la mitad de la flota electrificada, el ahorro de costes alcanzaría la impresionante cifra de 167 millones de dólares (144 millones de euros) o 4.056,20 dólares (3.500 euros) por vehículo.

“Cuando empezamos a ver esos números y dónde estaba el punto de inflexión, nos hicimos una idea de lo que necesitábamos planificar para ahora mismo, frente a lo que necesitábamos planificar para dentro de dos años”, explica Haffenreffer. “Conseguimos muchos datos útiles para fundamentar nuestra estrategia y, en última instancia, simplificar esta situación relativamente compleja en la que estamos inmersos”.





“Estamos totalmente comprometidos a cumplir con la misión de proporcionar a nuestros clientes la mejor información posible para que tomen las mejores decisiones para sus negocios.”



— *Dain Giesie,*
Vicepresidente Adjunto de
Enterprise Fleet Management

Los resultados: Ofrecer a los clientes un asesoramiento líder en el sector ahora y para el futuro

A medida que el equipo de Enterprise Fleet Management avanza en sus planes estratégicos a largo plazo, continuará ofreciendo a sus clientes un asesoramiento líder en el sector.

Ahora que cuentan con los datos de este estudio a gran escala, Enterprise Fleet Management dispone de la información necesaria para mantenerse al frente de las tendencias de vehículos eléctricos del sector y comprender el panorama. De esta forma, sus equipos locales pueden hacer recomendaciones fundamentadas a los clientes tanto para el presente como para el futuro. Este estudio también les proporciona una línea temporal a través de la cual pueden comprender el impacto que los vehículos eléctricos pueden tener en su negocio, la actividad de su flota y sus clientes.



Impulsar el éxito de los clientes con datos reales

Gracias a algunas de las mejores herramientas del sector para comprender el coste total de propiedad, como el informe para la adopción de vehículos eléctricos de Geotab, Enterprise Fleet Management permite a sus clientes tomar decisiones fundamentadas para sus negocios al comprender cómo son los costes de su flota en la actualidad frente a cómo serían en un futuro próximo. “Estos datos son imprescindibles hoy en día para los vehículos de combustión interna, y también lo serán para los vehículos eléctricos”, comenta Giesie. Continúa explicando: “Nuestros clientes necesitan los vehículos adecuados, y en la cantidad adecuada, para alcanzar sus objetivos empresariales”.

Cada año, Enterprise Fleet Management reevalúa las flotas de sus clientes y analiza diferentes factores, como las fluctuaciones del mercado y del negocio, para determinar si es necesario realizar ajustes.

“El mercado y los factores macroeconómicos cambian. Por este motivo es necesario tener un experto como Geotab, que pueda ayudar cada año para evitar perder cualquier oportunidad”, afirma Giesie.

Comentario del gestor de flota

“A medida que se conectan más vehículos y se recopila información más fiable, este tipo de estudio solo puede mejorar. Este negocio no consiste en suponer cómo afectarán diferentes factores a nuestra flota, sino que queremos utilizar datos reales para ayudar a nuestros clientes en todo lo posible.”



— *Dain Giesie, Vicepresidente Adjunto de Enterprise Fleet Management*

Impulse el futuro de su flota:
Visite www.geotab.com/es o envíenos
un correo a evsales@geotab.com

GEOTAB®